

Gérer notre acceptabilité locale

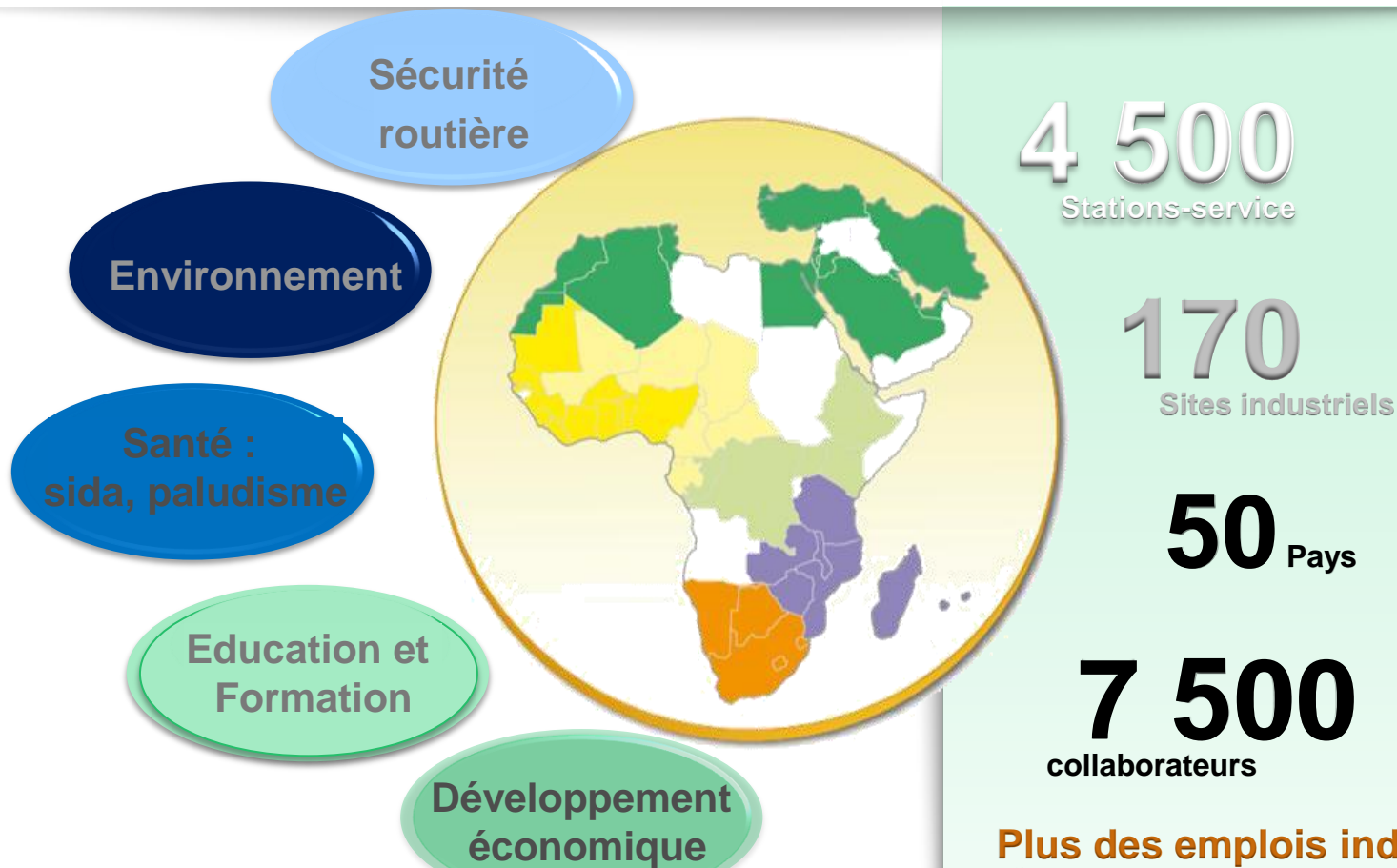
Clement Isong

26 Septembre 2011



Des enjeux DD...

qui collent à la réalité d'un continent vaste et hétérogène, et à la nature de nos activités

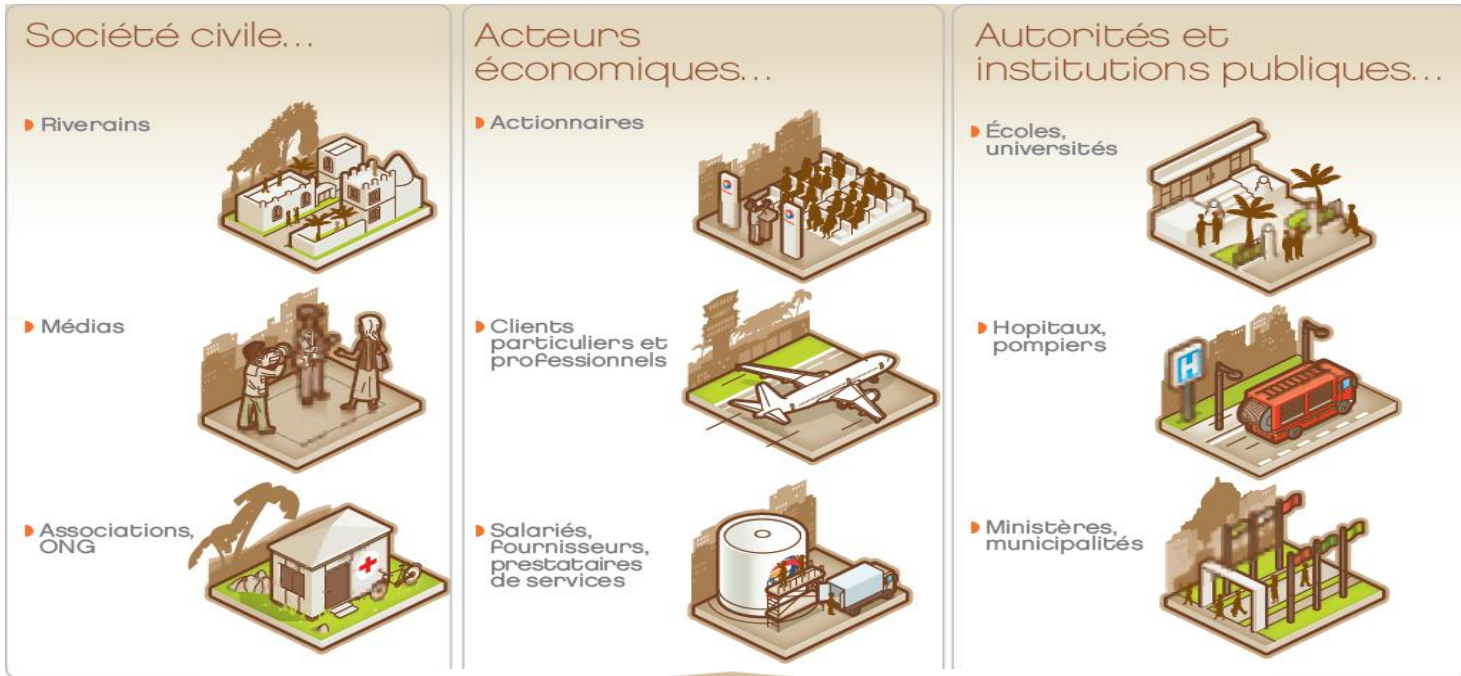


Notre ambition

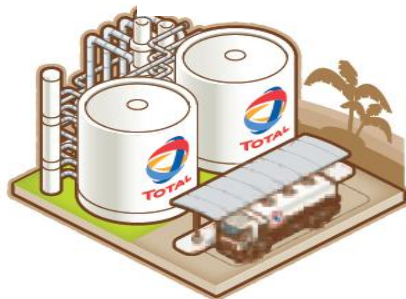
Agir pour un développement partagé :
favoriser le développement durable de notre activité
en contribuant au développement économique et social
des pays où nous opérons.

Plus des emplois indirects :
45 000 en stations-service
6 800 chauffeurs routiers

Des parties prenantes nombreuses et variées



NOS ACTIVITÉS EN RELATION AVEC NOS PARTIES PRENANTES



Logistique

- ▶ Stocker et transformer les produits pétroliers



Transport

- ▶ Approvisionner nos clients



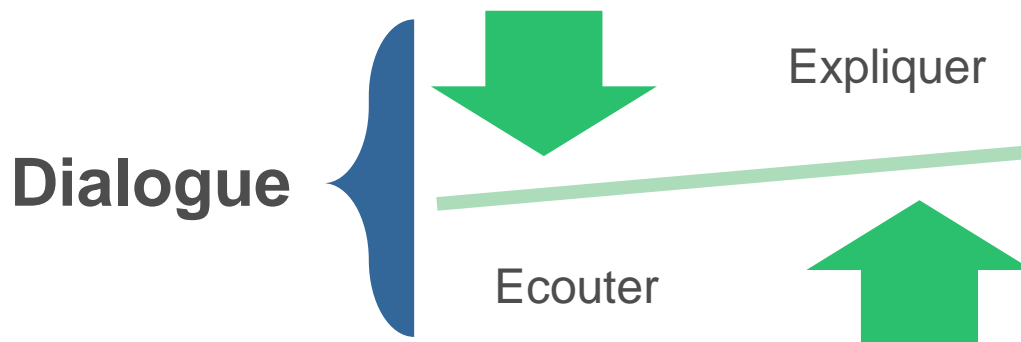
Distribution

- ▶ Commercialiser nos produits

Agir pour un développement partagé

Etre à l'écoute de nos parties prenantes

- **Nature de notre activité** : contact au quotidien avec différentes parties prenantes (transporteurs, fournisseurs, communautés locales, institutions publiques...) ➡ **acteur local**
- Afin de travailler de manière **pérenne et durable**, nous devons donc
 - être à l'écoute de nos parties prenantes
 - partenaire avec des ONG internationales ou locales (filiales)
 - chercher les projets transverses (DDE, EP, Fondation Total)



L'outil SRM+:

un outil de dialogue avec nos parties prenantes



Enjeux abordés par SRM+

Au niveau de la filiale

- Responsabilité sociétale
- Contribution au développement économique
- Contribution au développement humain
- Cohésion sociale et lutte contre l'exclusion
- Opportunités business liées au développement durable

Au niveau des sites

- Bon voisinage
- Minimisation des impacts négatifs des activités (dont HSE)
- Permis d'opérer
- Qualité des relations avec les parties prenantes
- **Acceptabilité locale**

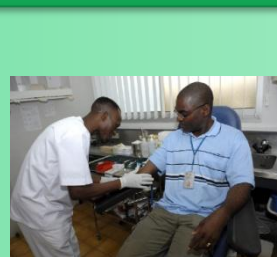
Une stratégie DD sur le long terme

1 Maîtriser l'impact de nos activités



- Sécurité routière : PATROM, Règles d'or, SMT
- Prévenir les risques dans la conception des projets : Invariants (stations et dépôts)
- Dialogue avec les Parties Prenantes : SRM+
- Environnement : Gestion des déchets

2 Contribuer au développement des territoires où l'on opère



- Accompagnement : Programme Jeunes Gérants
- Soutien du tissu économique local : Local Content
- Protection Sociale : Défipro
- Santé : Campagne de lutte contre le SIDA, le Paludisme
- Sécurité routière : Campagnes éducatives, GRSP, Corridors
- Accès à l'énergie : Agro carburants / Solaire PV
- Education : Universités

3 Proposer à nos clients des solutions « éco-efficientes »



- Fin de vie des produits : Traitement des huiles usées
- Nouveaux Produits : Effimax
- Nouveaux Services & Conseils : Eco services

1960

2004/05

2006/07

2008/09

2010...

Best practices tool box

S'intégrer localement

RSE

Destinée à nos parties prenantes

Actions crédibles et légitimes car liées à nos activités

Développement durable

Business strategy durable

Agir de manière responsable

Clients

- Accès à l'énergie (distribution de lanternes solaires, gaz, petites stations dans les zones rurales, campagne palu dans les stations...)

Employés

- Programmes santé
- Campagne palu et sida,
- Initiatives éducation...

Revendeurs

- Programme Jeunes Gérants → système de promotion et de progression au sein des stations

Transporteurs

- Initiatives sécurité routière,
- Formation des chauffeurs
- Mise en place de standards

Communautés

- Campagnes palu et sida
- Campagne sécurité routière
- Développement des compétences
- Développement des PME

Merci pour votre attention

